

O Impacto do empreendedorismo no setor contábil

I Encontro Profissional de Negócios Contábeis

Empreendedorismo

Diferencial competitivo para o desenvolvimento profissional

Claudio Nasajon
Maio de 2010



© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajon.com.br

O Impacto do empreendedorismo no setor contábil

Qual é a razão de existir de uma empresa ?



NASAJON

© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajon.com.br

O Impacto do empreendedorismo no setor contábil

Quanto maior o risco, maior o prêmio.



NASAJON

© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajon.com.br

O impacto do empreendedorismo no setor contábil

Baixo risco, baixo desempenho

Tempo
por
dinheiro



NASAJOJ

© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajoj.com.br

O impacto do empreendedorismo no setor contábil



NASAJOJ

© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajoj.com.br

O impacto do empreendedorismo no setor contábil

Maria vai-com- as-outras

(Pressão
do grupo)



NASAJOJ

© Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br) www.nasajoj.com.br































ENQUANTO VOCÊ SE ESFORÇA PRA SER
 UM SUJEITO NORMAL / E FAZER TUDO IGUAL
 EU DO MEU LADO APRENDENDO A SER LOUCO
 UM MALUCO TOTAL / NA LOUCURA REAL
 CONTROLANDO A MINHA MALUQUEZ
 MISTURANDO A MINHA LUCIDEZ
VOU FICAR / FICAR COM CERTEZA, MALUCO BELEZA (x2)
 E ESSE CAMINHO QUE EU MESMO ESCOLHI
 É TÃO FÁCIL SEGUIR / POR NÃO TER ONDE IR
 CONTROLANDO A MINHA MALUQUEZ
 MISTURANDO A MINHA LUCIDEZ
VOU FICAR / FICAR COM CERTEZA, MALUCO BELEZA (x3)

O impacto do SPED nas ESC



Software de confiança!

Slides disponíveis em:
 www.
claudionasajon.com.br



© 2009 - Claudio Nasajon (www.claudionasajon.com.br)



Claudio Nasajon
 claudio@nasajon.com.br
 Tel. (21) 2213-9300

Especialista em Estratégia e Inovação de Negócios pela Wharton School of Business, Engenheiro pela UERJ e Master em Marketing pela PUC-Rio.

Sócio-Diretor da Nasajon Sistemas – empresa de software de gestão contábil, eleita “melhor empresa de serviços” (FECOMERCIO 2008), “Melhor solução para gestão de negócios” (ASSESPRO 2008) e uma das “100 melhores empresas para se trabalhar no Brasil” (Época, Exame e GPTW Institute) desde 2005.

Professor de Planejamento de Negócios da PUC-Rio e autor de livros sobre Marketing e gestão empresarial.

© 2009 - Claudio Nasajon (claudio@nasajon.com.br)
